

## Programme formation

### Évolution stratégique et numérique

#### Présentation de la formation

Cette formation vous permettra de maîtriser l'écosystème actuel du numérique, de vous familiariser avec les nouvelles technologies qui font évoluer la stratégie des entreprises, les objets connectés, les nouveaux formats de publicité, l'intelligence artificielle et le RSE.

#### Objectifs de fin de formation

**À la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :**

- Savoir tirer le meilleur parti des nouvelles technologies pour l'organisation.
- Optimiser son entreprise en incluant les outils du numérique
- Comprendre les enjeux des nouvelles technologies et les risques pour l'entreprise.

#### Publics visés et Prérequis

**Cette formation est destinée aux publics suivants :**

Dirigeants, managers, ou toute personne désirant connaître les tendances technologiques actuelles et futures.

**Les prérequis pour cette formation sont les suivants :**

Aucun prérequis.

#### Positionnement avant la formation

Avant l'entrée en formation, le stagiaire devra répondre à une série de questionnaires permettant de déterminer son niveau de connaissance actuel ainsi que ses attentes individuelles. Les questionnaires seront envoyés directement par mail au stagiaire ou bien remis en main propre.

#### Objectifs et contenus pédagogiques de la formation

##### Jour 1

Matin

Exploiter les outils gains de temps

- Détecter les nouvelles technologies et quelles sont les bonnes pratiques à mettre en place dans l'entreprise. (Réalité virtuelle / réalité augmentée / IA...)
- Quelles sont les conséquences néfastes que peuvent avoir les dernières technologies sur l'entreprise.
- Utiliser la technologie de manière performante afin de booster l'image de l'entreprise dans un environnement numérique notamment sur les réseaux sociaux.
- Analyser et surtout comprendre les nouvelles règles de la concurrence et les habitudes des clients, aujourd'hui et comment se démarquer.

**HORIZON FORMATIONS**

14 Rue Beau de Rochas 66330 CABESTANY

Mail : [contact@horizon-formations.fr](mailto:contact@horizon-formations.fr) – Tél : 06.52.10.19.20

N° d'enregistrement en cours Auprès de la Préfecture de la région Occitanie

Siret : 94844359300017 - Ape : 8559A

Version A – 22/05/2023

## Après-midi

- Savoir mesurer les retours de notre stratégie numérique en termes de notoriété, de résultats. Utilisation de l'IA
- Tirez le meilleur des outils numériques afin de permettre une évolution vers une organisation de l'entreprise axée sur le « client numérique », grâce à l'IA.
- Comment mettre en place une organisation de marketing numérique (rôles / structures / mouvements) pour effectuer une transformation de l'entreprise notamment en utilisant l'IA.
- Nouvelles pratiques du marketing et comment inclure le RGPD dans la démarche afin de satisfaire les exigences de la CNIL

## Jour 2

### Matin

- Savoir créer des offres commerciales attractives en incluant les outils du numérique.
- Les nouveaux business modèles adaptés aux nouvelles technologies.
- Le growth hacking : véritable couteau suisse pour adapter sa structure au monde du numérique.

### Après-midi

- L'automatisation des démarches marketing grâce notamment à l'intelligence artificielle.
- Comment convertir des prospects en clients en utilisant les nouvelles technologies.
- Inbound marketing
- Content marketing
- Outbound marketing – via l'Emailing

## Organisation de la formation

### Durée de la formation :

14 heures, 2 jours

### Dates et heures de la formation :

À définir

De 9h00-12h30 et 13h30-17h00

### Lieu de la formation :

À définir

### Rythme de la formation :

Continu/discontinu

### Mode d'organisation pédagogique :

Présentiel/distanciel

#### HORIZON FORMATIONS

14 Rue Beau de Rochas 66330 CABESTANY

Mail : contact@horizon-formations.fr – Tél : 06.52.10.19.20

N° d'enregistrement en cours Auprès de la Préfecture de la région Occitanie

Siret : 94844359300017 - Ape : 8559A

Version A – 22/05/2023

## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre

### **Moyens pédagogiques :**

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque apprenant.

### **Moyens techniques :**

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Apportez votre ordinateur

### **Moyens d'encadrements :**

Formateur spécialisé dans les technologies digitales.

## Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

### **Avant la formation :**

Quizz initial d'évaluation des connaissances sur la thématique  
Un entretien individuel avec le formateur pour déterminer les besoins

### **Pendant la formation :**

Des exercices, quizz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.  
Feuille d'émargement par demi-journée à signer par chaque stagiaire et par le formateur

### **Fin de la formation :**

Quizz final d'évaluation sur la thématique afin de vérifier l'acquisition correcte des compétences.  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation  
Remise d'une attestation d'assiduité individuelle pour les formations en présentiel et d'un relevé de connexion pour les formations en distanciel.  
Remise d'une attestation de fin de formation

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter la Référente Handicap :  
Emilie MORTEVEILLE – emilie@horizon-formations.fr – 06.29.39.19.51